

**KI für Freiberufler
und Berater:
Effizienzsteigerung
und Kostensenkung**



Einführung & Was Sie vom Workshop erwarten können

Verständnis für Künstliche Intelligenz (KI)

Sie werden die Grundlagen und praktischen Anwendungen von KI in Ihrem Berufsbereich verstehen.

Maßgeschneiderte KI-Strategien

Gemeinsam entwickeln wir erste Pilotprojekte, die für Ihre Branche und Ihr Geschäft geeignet sind.

Kosteneffiziente KI-Lösungen

Sie lernen reale, kosteneffiziente KI-Anwendungen kennen, die sofort in Ihrem Unternehmen umgesetzt werden können.

Aktuelle Trends & Zukunft

Sie erhalten Einblicke in die neuesten Entwicklungen wie GPT-5 und Multi-Agenten-Systeme, und wie diese Trends Ihr Geschäft beeinflussen können.



Workshop-Agenda



1. Einführung und Icebreaker (15 Minuten)

Vorstellung Teilnehmer und Identifikation von Aufgaben, die sie mit KI automatisieren möchten.



2. Verständnis von KI und Generative KI (30 Minuten)

Grundlagen der Künstlichen Intelligenz und Praxisbeispiele für Generative KI (z. B. Chatbots, Dokumentenautomatisierung).



3. Chatbot-Vergleich und neue Entwicklungen (15 Minuten)

Vergleich aktueller Chatbots (ChatGPT, Claude, Gemini, Groq) und deren besondere Funktionen.



4. Neueste Trends und zukünftige Entwicklungen in der KI (20 Minuten)

Diskussion über GPT-5, Multi-Agenten-Systeme und kommende KI-Trends.



5. Einsatz von KI im Unternehmen: Praktische Beispiele (45 Minuten)

Segmentierte Beispiele und Übungen für Architekten, Buchhalter, Finanzdienstleister und Berater.



6. Geschäftliche Auswirkungen und Strategie-First Ansatz (30 Minuten)

Erarbeitung von Pilotprojekten und erste Schritte zur strategischen Implementierung von KI.



7. Zusammenfassung & Nächste Schritte (10 Minuten)

Abschließende Diskussion und Planung der nächsten Schritte.



Teilnehmererwartungen

- Was erhoffen Sie sich von diesem Workshop?
- Bitte teilen Sie ihr aktuelles Verständnis oder ihren Einsatz von KI in ihrem Beruf.

Verständnis von Künstlicher Intelligenz



Definition von KI

KI simuliert menschliche Intelligenz durch Technologien, die Aufgaben wie Problemlösung, Mustererkennung und Entscheidungsfindung übernehmen.



LLM

Große Sprachmodelle, die große Textmengen analysieren und menschenähnliche Antworten generieren.
Beispiele: GPT-4, GPT-5.



GPT

Ein vortrainiertes Modell, das durch Mustererkennung Texte generiert und auf Anfragen antwortet.



Transformer

Ein Modell, das den Kontext von Wörtern analysiert, um präzise Antworten zu generieren.

Generative KI und Multimodalität



Multimodale KI

Multimodale KI kombiniert Text, Bild, Audio und Video, um eine Vielzahl von Aufgaben zu lösen.



Beispiel für Multimodalität

Prompt: „Erstelle ein Bild einer futuristischen Stadt bei Sonnenuntergang mit fliegenden Autos.“



Ergebnis

Visualisiertes Bild mit einem KI-Tool wie Midjourney.



Gruppenübung I: KI in Ihrem Arbeitsalltag

Aufgabe

Diskutieren Sie in Ihrer Gruppe, wie KI in Ihrem Arbeitsalltag zur Automatisierung beitragen könnte. Denken Sie an Beispiele wie:

- Dokumentenprüfung
- Kommunikation
- Terminplanung
- Datenanalyse

Leitfragen für die Diskussion

1. Welche wiederkehrenden Aufgaben in Ihrem Arbeitsalltag könnten durch KI effizienter gestaltet werden?
2. Welche Prozesse könnten durch Automatisierung verbessert oder beschleunigt werden?

Gruppeneinteilung

- Architekten, Ingenieure & Immobilien
- Steuerberater & Buchhalter
- Finanzdienstleister
- Sonstige Berufe (Coaching & Beratung)

Chatbot-Vergleich und neue Entwicklungen

Vergleich von aktuellen Chatbots und KI-Tools:

Funktion	ChatGPT (kostenlos)	ChatGPT Plus	ChatGPT Teams	Claude 3 Opus	Gemini 1.0 Ultra	Groq 2	Microsoft Copilot	Bing Chat
Zielgruppe	Einzelpersonen	Einzelpersonen	Geschäftssteams	Großunternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Unternehmen	Verbraucher
Kreativität	++	+++	+++	+++	+++	++	++	++
Multimodalität	+ (Text)	++ (Text/Bild)	++ (Text/Bild)	+++ (Text/Bild)	+++ (Text/Bild)	+++ (Text/Bild/Video)	++	+ (Text/Bild)
Geschwindigkeit	+	+++	+++	+++	+++	+++	++	++
Relevanz	++	+++	+++	+++	+++	++	++	++
Kontextfenster (Tokens)	4K	8K	32K	200K (1M möglich)	1M	128K	32K	4K
Datenverwendung (Training data)	Ja (Verbraucher)	Nein (bezahlte Versionen)	Nein	Nein (nur mit Zustimmung)	Nein (nur bei Zustimmung)	Ja (außer Business-Version)	Nein	Ja
Kosten	Kostenlos	€20/Monat	€40/Benutzer/Monat	\$15/1M Tokens	\$19.99/Monat	Kostenlos mit X-Pro	Kostenlos mit M365	Kostenlos

1M

Größtes Kontextfenster

Gemini 1.0 Ultra bietet das größte Kontextfenster mit 1 Million Tokens

€40

Höchster Monatspreis

ChatGPT Teams kostet €40 pro Benutzer pro Monat

8

Verglichene Tools

Die Tabelle vergleicht 8 verschiedene Chatbots und KI-Tools

Besondere Fähigkeiten der Chatbots



ChatGPT Teams & Claude 3 Opus

ChatGPT Teams: Größeres Kontextfenster für Zusammenarbeit in Teams, KI-gestützte Dokumentenautomatisierung. Marketplace.

Claude 3 Opus: Artefact-Integration für visuelle Inhalte und erweiterte Datenanalysen.



Gemini 1.0 Ultra & Groq 2

Gemini 1.0 Ultra: Nahtlose Integration in Google-Produkte, erweiterte Multimodalität.

Groq 2: FLUX für Bild- und Videoerstellung auf Basis von Text.



Microsoft Copilot & Bing Chat

Microsoft Copilot: Integriert in Microsoft 365, KI für Produktivität und Planung.

Bing Chat: Integration in die Bing-Suche mit Text-Bild-Generierung und Webinhalten.



Live-Demos ausgewählter Tools

- Demo 1: Finanzanalyse für Buchhalter mit Claude.ai
- Demo 2: Personalisierte Finanzplanung mit Claude.ai
- Demo 3: Automatisierte Immobilienbewertung mit Claude.ai

Neueste Trends in der KI



GPT-5

GPT-5 bietet erweiterte Planungs- und Vorhersagefähigkeiten. Besonders nützlich für Steuerberater und Finanzdienstleister, die Geschäftsprognosen und -planungen automatisieren möchten.

Beispiel: Ein Finanzdienstleister nutzt GPT-5 zur Erstellung von automatisierten, datengesteuerten Finanzplänen, was die Planungszeit um 30 % reduziert.



Multi-Agenten-Systeme

KI-Agenten arbeiten zusammen, um verschiedene Aufgaben zu lösen. In der Architektur oder im Immobilienmanagement können diese Systeme für die gleichzeitige Analyse von Bauplänen und Instandhaltungsstrategien verwendet werden.

Beispiel: Ein Architekt nutzt ein Multi-Agenten-System, um gleichzeitig Materialien zu planen und die Baukosten zu kalkulieren, was die Projektzeit um 15 % verkürzt.

Zukünftige Entwicklungen im KI-Markt



Kleinere LLMs und verbesserte Hardware

Der Trend geht zu kleineren und effizienteren LLMs, die ähnliche Leistung wie größere Modelle liefern, aber weniger Ressourcen verbrauchen.



Autonome KI-Agenten

Autonome KI-Agenten treffen Entscheidungen ohne menschliches Zutun, z. B. bei der Finanzplanung und der Immobilienbewertung.

Geschäftliche Auswirkungen und Strategie – Warum, Was und Wie



Effizienzsteigerung durch KI-Integration

Durch die Integration von KI können Prozesse optimiert und automatisiert werden, was zu einer deutlichen Effizienzsteigerung führt.



Vorantreiben von Innovation mithilfe von KI

KI ermöglicht neue Möglichkeiten zur Analyse von Daten und zur Entwicklung innovativer Lösungen, die das Geschäftswachstum vorantreiben.

"Die Integration von KI ist entscheidend für die Effizienzsteigerung und das Vorantreiben von Innovation."

Strategische Integration von KI



Kostenreduktion

Problem: Manuelle Prozesse kosten Zeit und Ressourcen.

Vision (Lösung): Durch KI lassen sich wiederkehrende Aufgaben wie Buchhaltung, Datenverarbeitung und Kundenservice automatisieren.

Beispiel: Xero verwendet KI, um Buchhaltungsprozesse zu automatisieren, was zu 50 % weniger Zeitaufwand führt und Fehler minimiert.



Prozessoptimierung

Problem: Langsame Prozesse und fehlende Skalierbarkeit.

Vision (Lösung): KI-basierte Systeme optimieren Geschäftsprozesse durch Datenanalyse, Automatisierung und Vorhersage.

Beispiel: Autodesk Revit mit KI-Plugins beschleunigt Baupläne und erkennt Fehler frühzeitig, wodurch Projekte schneller abgeschlossen werden können.



Verbesserte Kundenkommunikation

Problem: Hohe Kosten und ineffiziente Kundeninteraktion.

Vision (Lösung): KI-gestützte Chatbots wie LivePerson beantworten Kundenanfragen rund um die Uhr, was die Bearbeitungszeit verkürzt und Supportkosten senkt.

Anwendungsbeispiele für Geschäftsbereiche



Kundenservice und -interaktion

Problem: Lange Antwortzeiten und hohe Supportkosten.

Vision (Lösung): Automatisierte Kundenkommunikation durch KI-Chatbots (z. B. LivePerson), die Kundenanfragen in Echtzeit bearbeiten.

Impact: 50 % weniger Anrufvolumen und 30 % höhere Kundenzufriedenheit.

Benefit: Effiziente Bearbeitung und Senkung der Kosten.

Source: LivePerson.



Buchhaltung und Finanzwesen

Problem: Zeitintensive und fehleranfällige Buchhaltungsprozesse.

Vision (Lösung): Automatisierte Finanzprozesse durch KI (z. B. Xero), die Buchhaltungsdaten in Echtzeit analysieren.

Impact: 50 % weniger Zeitaufwand für Finanzabschlüsse.

Benefit: Effizientere Buchhaltung und genauere Finanzdaten.

Source: Xero.



Marketing und Vertrieb

Problem: Unpräzise und zeitaufwendige Marketingprozesse.

Vision (Lösung): KI-gestützte Personalisierung von Marketingkampagnen (z. B. HubSpot), basierend auf Kundendaten.

Impact: 20 % höhere Conversion-Rate bei E-Mail-Kampagnen.

Benefit: Effizientere Marketingausgaben und gesteigerte Umsätze.

Source: HubSpot.



Fokus-Thema – KI- Anwendungen für spezifische Berufsgruppen

Ziel: Jede Gruppe wird konkrete Anwendungsfälle von KI in ihrer Branche besprechen und dabei einen praktischen Ansatz für „Quick Wins“ entwickeln.

Gruppeneinteilung:



Architekten, Ingenieure & Immobilien

- BIM-Optimierung: Durch KI können Baupläne automatisch überprüft und potenzielle Fehler erkannt werden.
- Automatisierte Immobilienbewertungen: KI analysiert Marktdaten, um präzise Bewertungen in Echtzeit zu erstellen.



Steuerberater & Buchhalter

- Automatisierte Dokumentenverarbeitung: KI verarbeitet Rechnungen, Steuerelemente und Berichte automatisch und fehlerfrei.
- Prädiktive Finanzanalysen: KI-gestützte Systeme bieten Finanzprognosen in Echtzeit.



Finanzdienstleister

- Personalisierte Finanzplanung: KI analysiert Kundendaten und bietet maßgeschneiderte Anlagestrategien.
- Betrugserkennung: KI erkennt Unregelmäßigkeiten in Finanztransaktionen.



Sonstige Berufe (Coaching & Beratung)

- Personalisierte Lernpfade: KI-gestützte Systeme erstellen individuelle Lernprogramme für Coaching-Kunden.
- Automatisierte Kundeninteraktion: Chatbots verbessern die Interaktion mit Kunden, beantworten häufig gestellte Fragen und verwalten Termine.

Gruppenübung II: Identifizierung von KI- Lösungen

- Frage: In welchen Bereichen könnte KI Ihr Geschäft verbessern oder optimieren?
- Aufgabe: Jede Gruppe identifiziert potenzielle KI-Lösungen, die sie in ihrem Geschäft implementieren können.
- Ergebnis: Präsentation der Lösungen durch die Gruppen.



Strategy First - Wie Sie KI erfolgreich in Ihren Geschäftsprozessen einsetzen



Überwindung häufiger Herausforderungen:



Datenqualität & -quantität

Sicherstellung von akkuraten, unvoreingenommenen und ausreichend großen Daten

Strategien: Datenaudits, Datenanreicherung, synthetische Daten



Fachkräftemangel

Identifizierung benötigter Fähigkeiten (Data Science, ML Engineering, etc.)

Strategien: Weiterbildungsprogramme, gezielte Rekrutierung, Partnerschaften



Organisatorischer Widerstand

Angehen von Bedenken bezüglich Arbeitsplatzabbau, Change Management

Strategien: Aufklärung, Einbeziehung von Stakeholdern, Kommunikation von Vorteilen



Ethische & rechtliche Aspekte

Navigation von Datenschutz, algorithmischer Voreingenommenheit, geistigem Eigentum

Strategien: Entwicklung eines KI-Ethikrahmens, Konsultation von Rechtsberatung

Messung des ROI von KI-Initiativen



Definition von Erfolgsmetriken

Ausrichtung an Unternehmenszielen (Kostenreduktion, Umsatzwachstum, etc.)

Beispiele: Effizienzsteigerungen, Fehlerreduzierung, Kundenzufriedenheit



Etablierung von Baselines

Messung der aktuellen Performance zur Quantifizierung von Verbesserungen

Beispiel: Durchschnittliche Zeit für die Erledigung einer Aufgabe vor der KI-Implementierung



Verfolgung von Verbesserungen

Überwachung von Metriken über die Zeit, Berücksichtigung von Störvariablen

Beispiel: Quartalsberichte über KI-gesteuerte Kosteneinsparungen



Kommunikation des ROI

Übersetzung von Metriken in geschäftlichen Nutzen & strategischen Wert

Beispiel: "Die KI-gestützte Vertragsüberprüfung sparte im Q3 1000 Stunden & 100T€"

Strategie-First Ansatz – Phase 1: Bedarfsanalyse und Zieldefinition

- **Problem:** Unklare Zielsetzungen und kein konkreter Fahrplan für den Einsatz von KI.
- **Lösung (Vision):** Durchführung einer Bedarfsanalyse, um spezifische Geschäftsziele zu identifizieren, die durch KI unterstützt werden können.
- **Ergebnis:** Eine klare Zieldefinition und Priorisierung von Geschäftsbereichen, in denen KI einen sofortigen Mehrwert bieten kann.





Strategie-First Ansatz – Phase 2: Auswahl der richtigen KI-Technologie

Problem:

Zu viele KI-Lösungen, die nicht auf die spezifischen Geschäftsanforderungen passen.

Lösung (Vision):

Auswahl geeigneter Tools, die den definierten Geschäftsanforderungen entsprechen (z. B. Chatbots, prädiktive Analysen, Bildverarbeitung).

Ergebnis:

Implementierung der Technologie, die den größten unmittelbaren Nutzen bringt.

Strategie-First Ansatz – Phase 3: Pilotprojekte und schnelle Umsetzung

- **Problem:** Langsame Umsetzung von KI-Projekten und fehlende erste Erfolge.
- **Lösung (Vision):** Starten Sie mit kleinen Pilotprojekten, um schnell erste Ergebnisse zu erzielen und Erkenntnisse zu sammeln.
- **Ergebnis:** Erste messbare Erfolge, die den Einsatz von KI im Unternehmen belegen und Vertrauen schaffen.



Strategie-First Ansatz – Phase 4: Skalierung und Integration



Problem:

Fehlende Skalierbarkeit und Integration der KI-Lösungen in die Gesamtstrategie.



Lösung (Vision):

Nach den ersten Pilotprojekten wird KI auf andere Geschäftsbereiche ausgeweitet und in die Gesamtstrategie integriert.



Ergebnis:

KI wird als fester Bestandteil der Unternehmensstrategie etabliert, mit messbaren Erfolgen in mehreren Geschäftsbereichen.

Zusammenfassung der wichtigsten Erkenntnisse



Verständnis von KI und Generative KI

Sie haben die Grundlagen der Künstlichen Intelligenz und deren potenzielle Einsatzmöglichkeiten in verschiedenen Geschäftsbereichen kennengelernt.



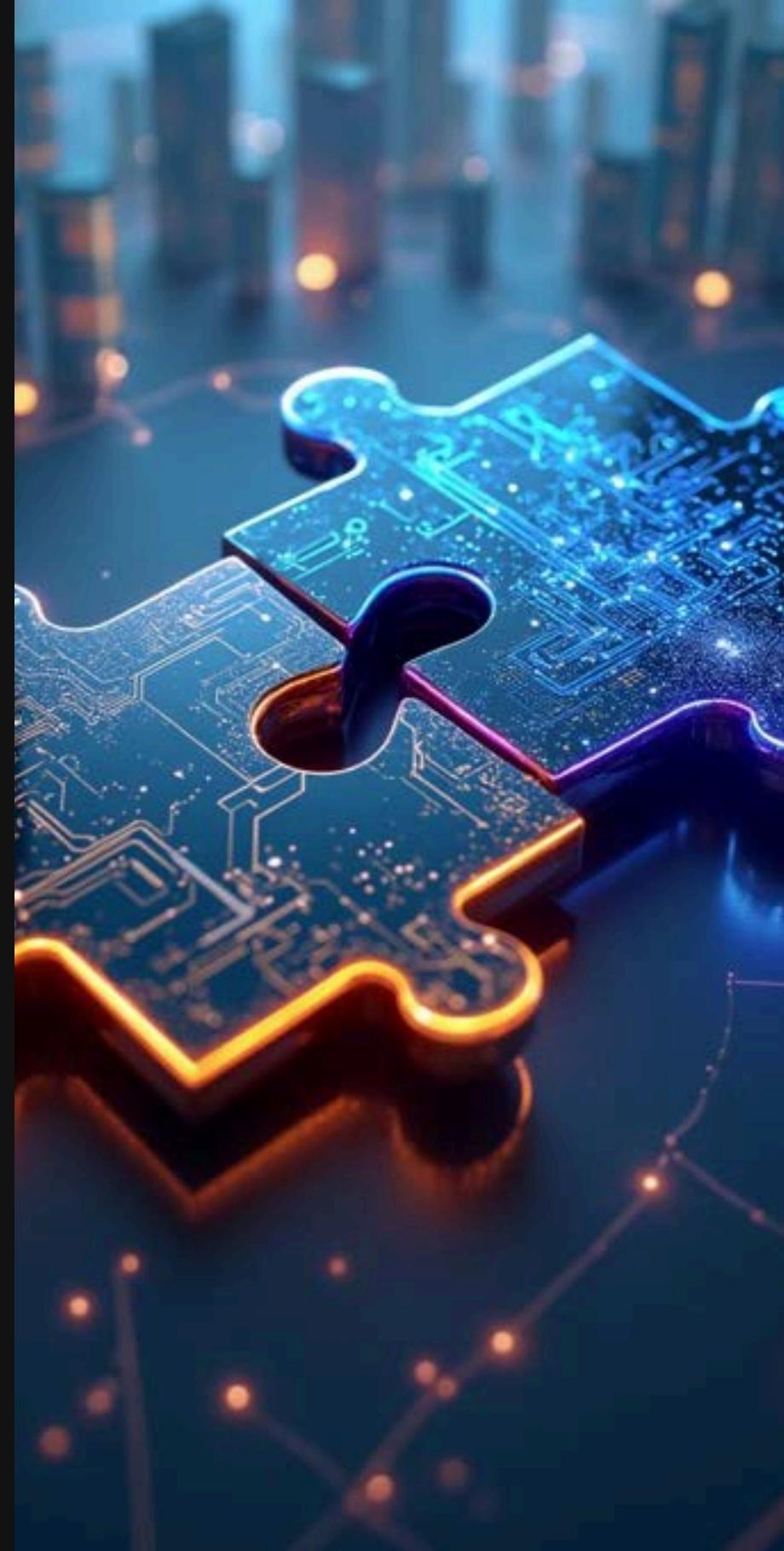
Strategie-First Ansatz

Ein strukturierter Ansatz, der mit einer fundierten Strategie beginnt und zu langfristigen Ergebnissen führt. Der Fokus liegt darauf, Pilotprojekte zu identifizieren, die den größten Mehrwert schaffen.



Kosteneffiziente KI-Lösungen

Reale, sofort umsetzbare KI-Anwendungen wurden vorgestellt, die kleinen und mittelständischen Unternehmen helfen können, Prozesse zu automatisieren und Kosten zu senken.

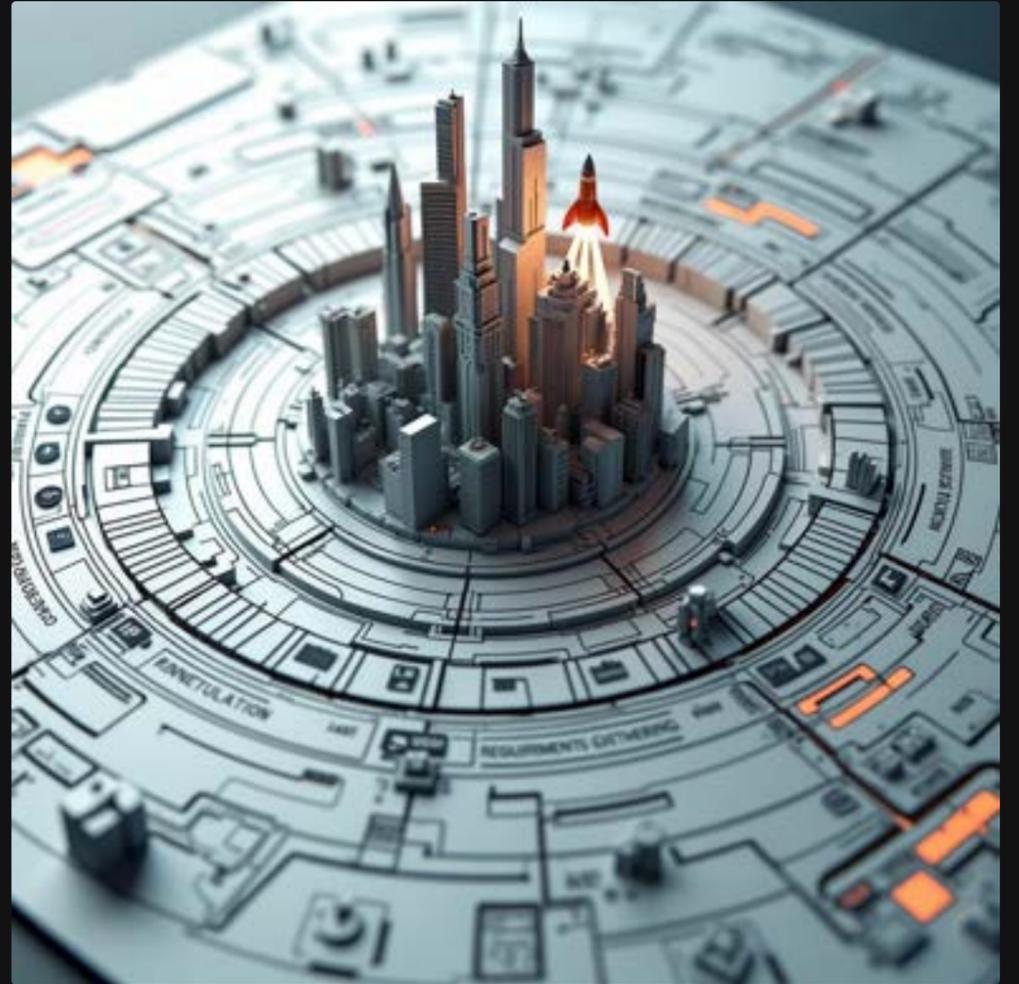


Nächste Schritte für Ihr KI-Projekt



Quick Wins umsetzen

Sofort umsetzbare Projekte identifizieren



Umsetzungsplan erstellen

Ressourcen und Technologien planen



Pilotprojekte starten

KI im Unternehmen testen



Regelmäßige Überprüfung

Fortschritte überwachen, Strategie anpassen

Langfristige Strategie und kontinuierliche Verbesserung

1

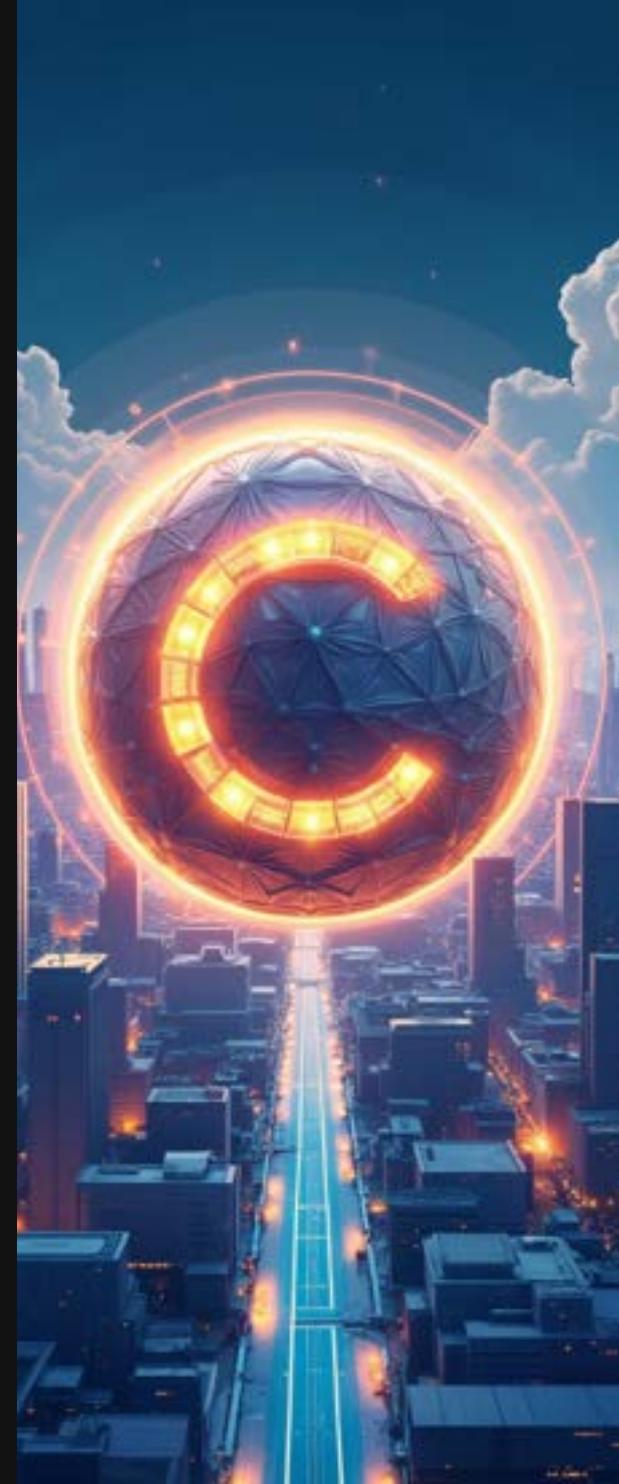
Entwickeln Sie eine langfristige KI-Strategie

- Bauen Sie auf den Erkenntnissen aus den Pilotprojekten auf, um eine umfassende KI-Strategie zu entwickeln, die sich in alle Geschäftsbereiche integrieren lässt.
- Skalieren Sie den Einsatz von KI: Vergrößern Sie den Umfang Ihrer KI-Initiativen auf andere Geschäftsprozesse, um langfristige Effizienzgewinne und Wettbewerbsvorteile zu erzielen.

2

Kontinuierliche Verbesserung

- Fortlaufende Überwachung: Evaluieren Sie regelmäßig die Ergebnisse Ihrer KI-Initiativen, um diese kontinuierlich zu verbessern.
- Innovation fördern: Nutzen Sie die gewonnenen Daten und Erfahrungen, um neue KI-Initiativen zu entwickeln und die Innovation in Ihrem Unternehmen zu fördern.



Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit!

Dirk Neugebauer

Esplendor Group

Ein europäischer Spezialist für strategisches Design, Innovation, und Transformation mit Kunden in Europa, Asien, Afrika und dem Nahen Osten.

+352 621 668 233

dn@esplendor.group

Pol Goetzinger

Sustain

Boutique Consultant in Strategie, Digitalisierung und Nachhaltigkeit seit 2006.

+352 691 167 031

pgoetzinger@sustain.lu

